

# Pesquisa Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Crianças 2022 (ICC)

# Em uma amostra de 326 consumidores entrevistados no período de 22 a 31 de agosto de 2022

- A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas – FECOMÉRCIO/AM, através de seu Instituto de Pesquisas Empresariais do Estado do Amazonas – Ifpeam, divulga pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista de Manaus – Sazonalidade Dia das Crianças 2022
- O mês de outubro vem com expectativas alvissareiras por uma série de motivos, a significativa melhora nas vendas no 1º semestre de 2022, e, os reflexos positivos na economia, com vários indicadores apontando para uma retomada econômica acima das melhores expectativas. Mais importante que a Intenção de Compra do Consumidor, que se propôs esta pesquisa, é a ressocialização das pessoas que aos poucos foram perdendo o medo, recuperando a confiança para sair de casa e reencontrar parentes e amigos, voltar às compras. Esta pesquisa vem corroborar outros indicadores, que já apontavam para este caminho.
- De acordo com essa pesquisa indica que “**Promoção**” é fator determinante que o consumidor leva em consideração ao comprar, esse comportamento do Consumidor se dar devido as estratégias adotadas pelos comerciantes para atrair a clientela, ainda nesse levantamento, observamos que alguns consumidores verificam “**Preço**”, assim como consumidores que estão atentos à “**Qualidade dos produtos**”, ao efetuarem suas compras.

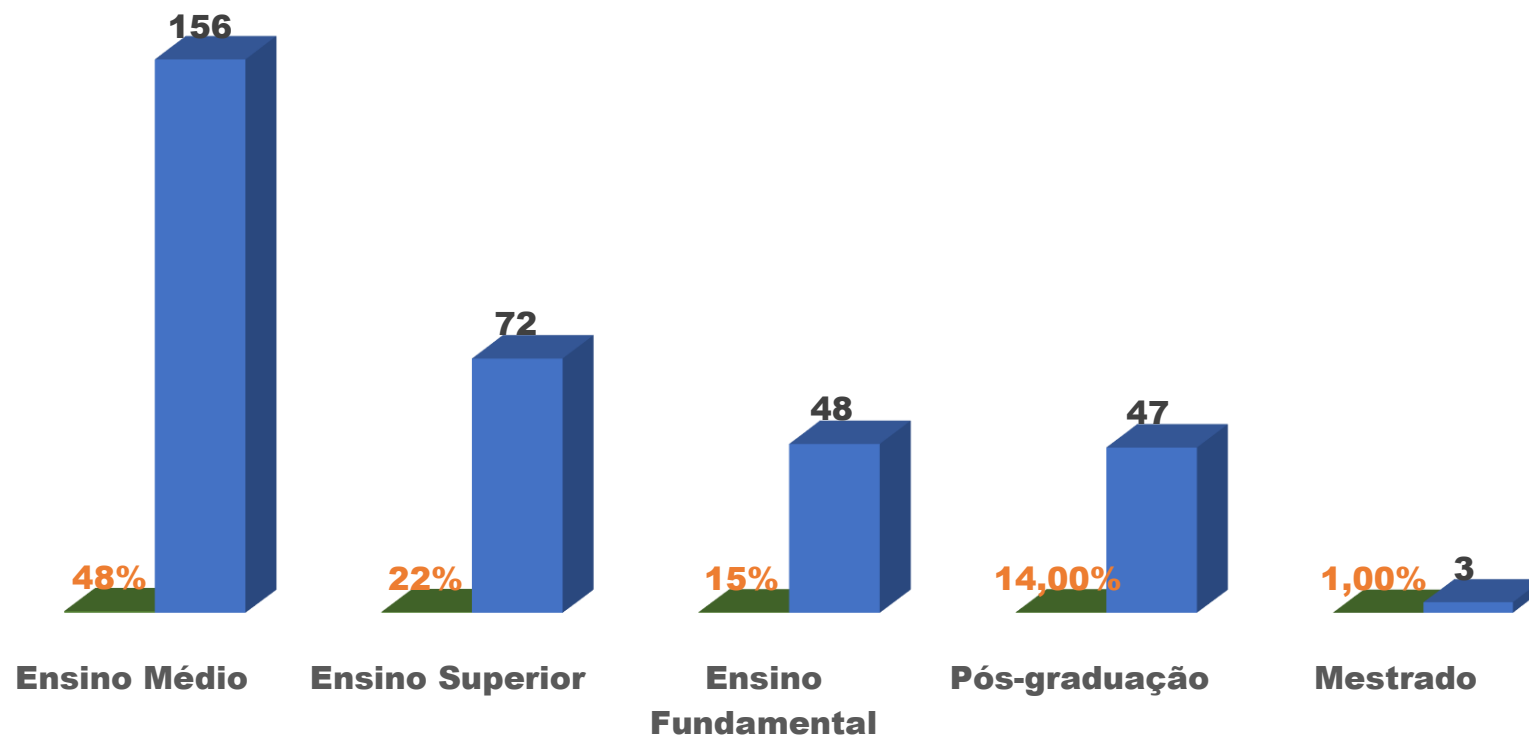
- **Contexto**

- A pesquisa para intenção de compras para o Dia das Crianças 2022 foi realizada para analisar os perfis de compradores, desde valor a ser gasto, produto e/ou serviço além da comparação ao estudo realizado no ano de 2021.

- **Levantamento foi realizado no período de 22 a 31 de agosto de 2022**

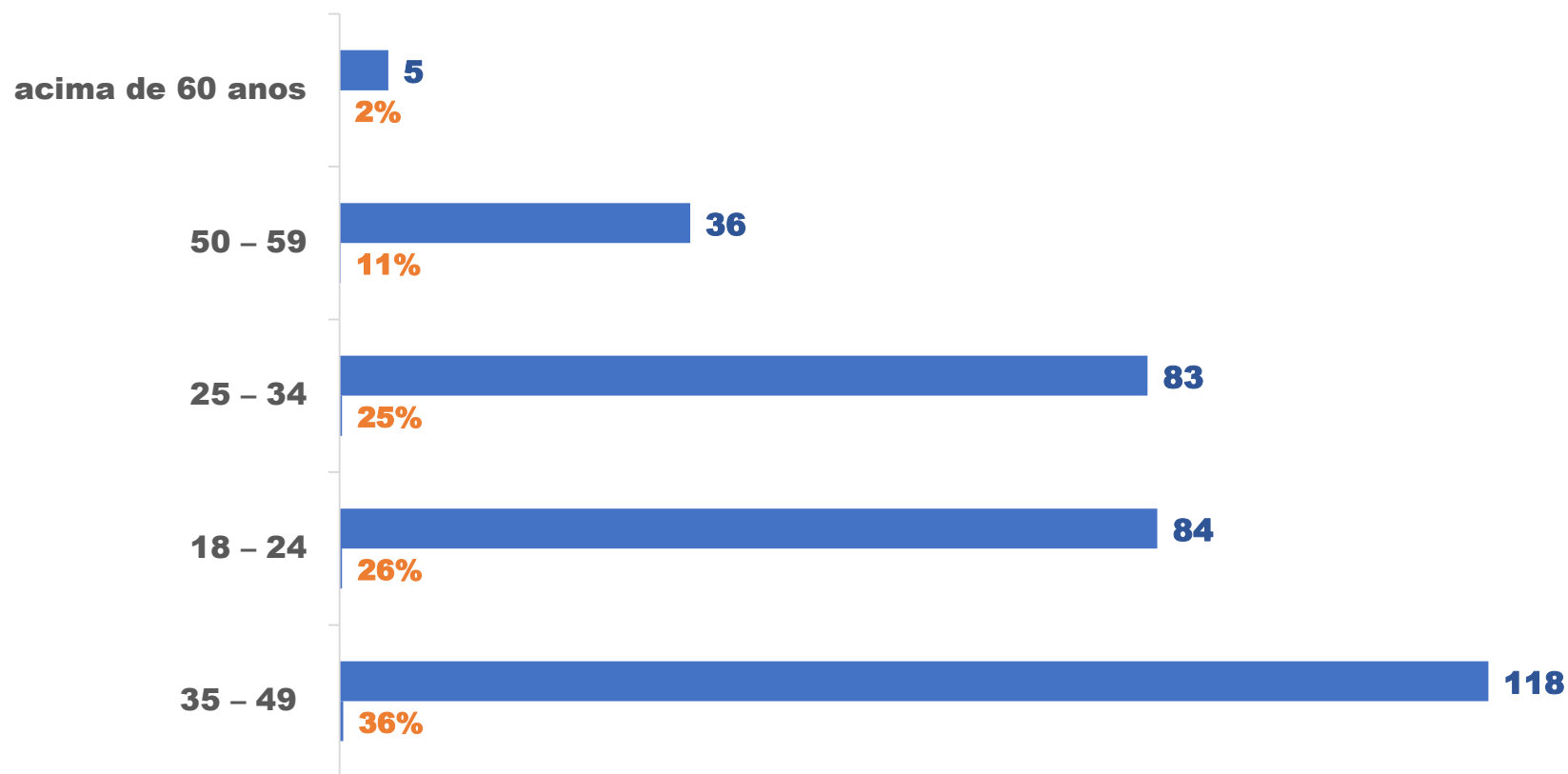
# Escolaridade dos entrevistados:

Esse gráfico mostra que 326 respondentes participaram nesse item. Os dados apontam que **48%** dos entrevistados possuem **Ensino Médio**, seguido de **22%** que tem **Ensino Superior**, e, **15%** possuem **Ensino Fundamental**, e, **14%** possuem **Pós-graduação**, apenas **1%** tem **Mestrado**.



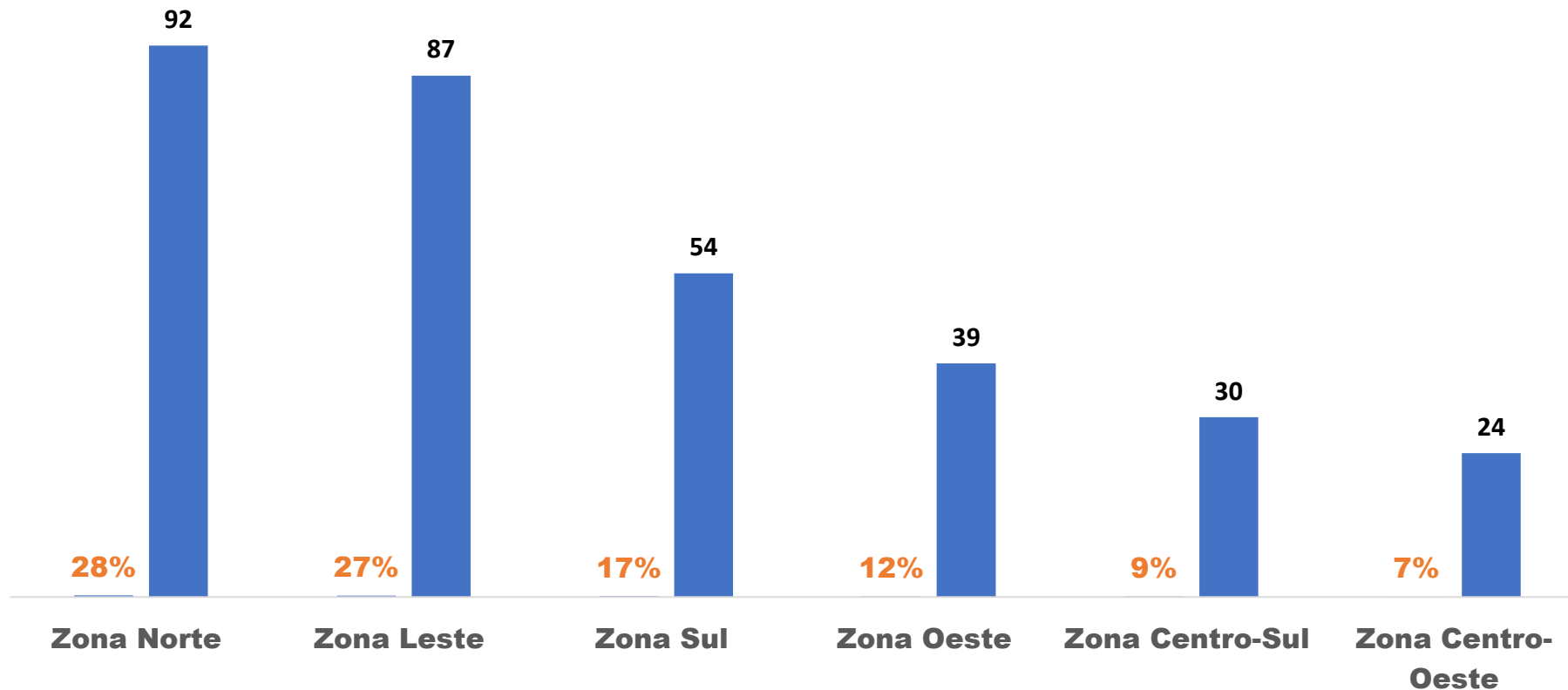
# Idade dos respondentes

Esse gráfico mostra que 326 respondentes participaram nesse item. Divididos entre as faixas etárias entre 35 a 49 anos de idade (**36%**), entre 18 a 24 anos (**26%**), entre 25 a 34 anos (**25%**), entre 50 a 59 anos (**11%**), e acima de 60 anos de idade (**2%**).



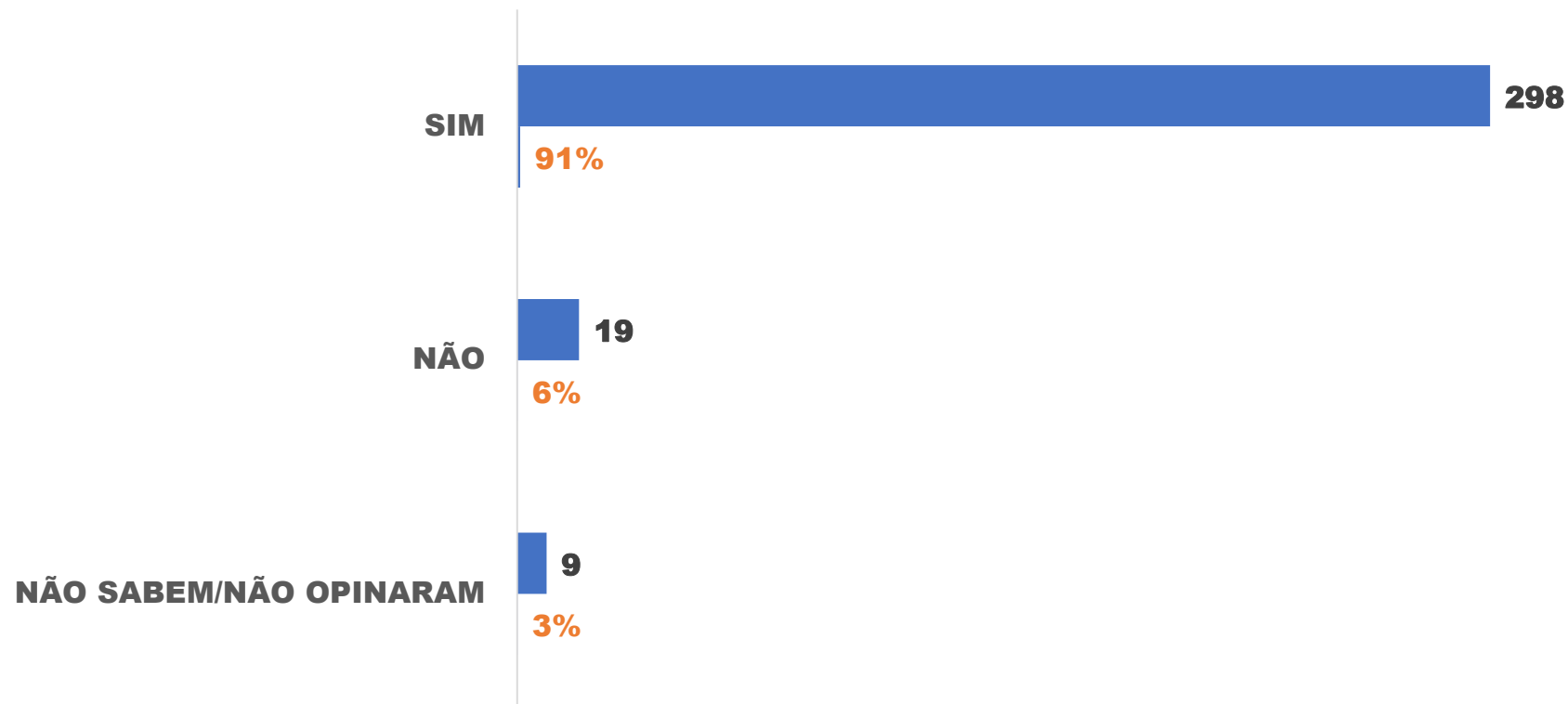
# Onde moram?

Nesse item, responderam 326 participantes. Desse quantitativo, 92 consumidores (28%) residem na **Zona Norte** de Manaus, enquanto que, 87 consumidores (27%) residem na **Zona Leste** de Manaus, e, 54 consumidores (17%) moram na **Zona Sul** de Manaus, **Zona Oeste** 39 consumidores (12%), e, **Zona Centro-Sul** 30 consumidores (09%), e, 24 consumidores (4%) residem na **Zona Centro-Oeste**



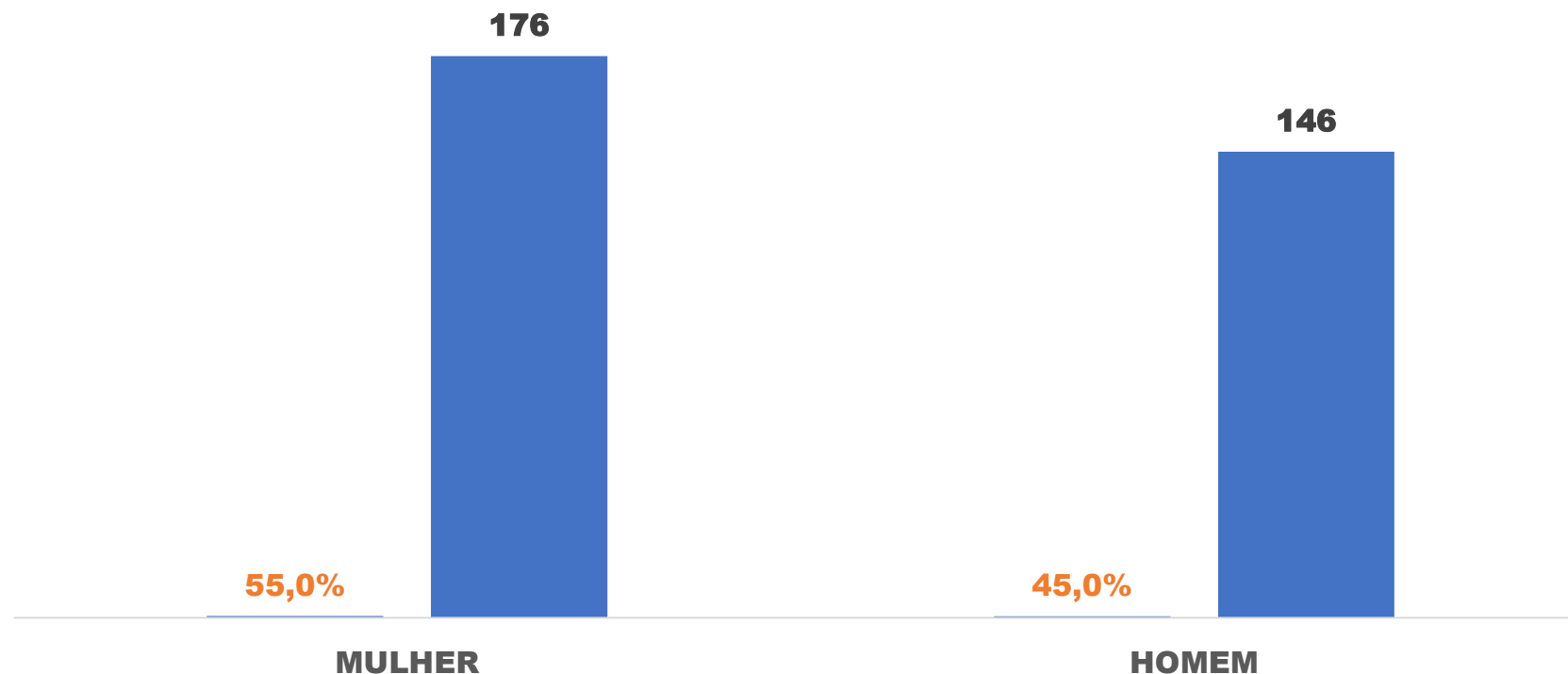
# Pretende presentear no Dia das Crianças 2022?

Nesse item, 326 participantes responderam, quando indagados se irão presentear no Dia das Crianças, **91%** disseram que **Sim**, seguidos de **6%** que disseram que **Não** irão presentear nesse Dia das Crianças, e, **3%** dos entrevistados **Não souberam responder e/ou não opinaram**.



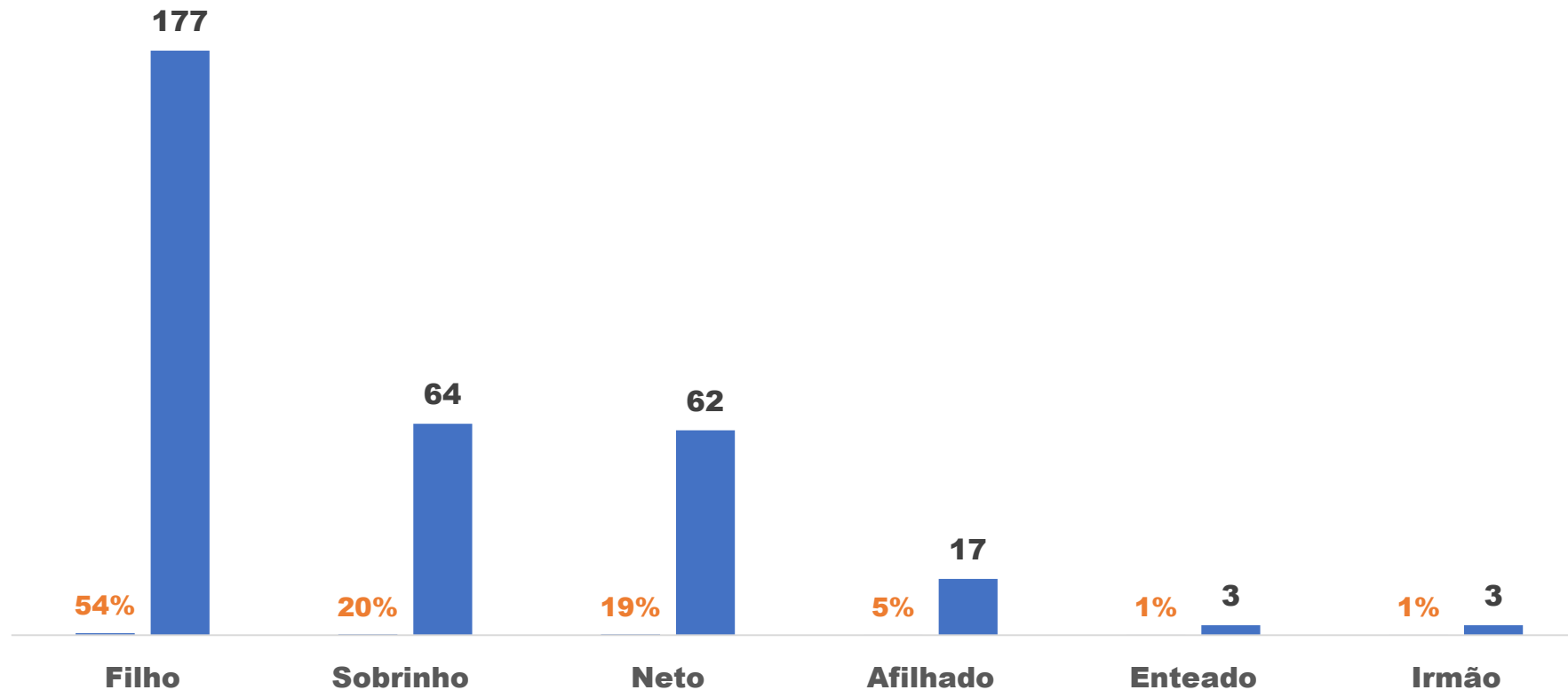
# Gênero:

322 respondentes participaram deste item, sendo que, 176 participantes (**55%**) representa o público **Feminino**, contra 146 participantes (**45%**) representado pelo público **Masculino**.



## Percentual de entrevistados, quanto a quem pretendem presentear no dia das crianças em 2022

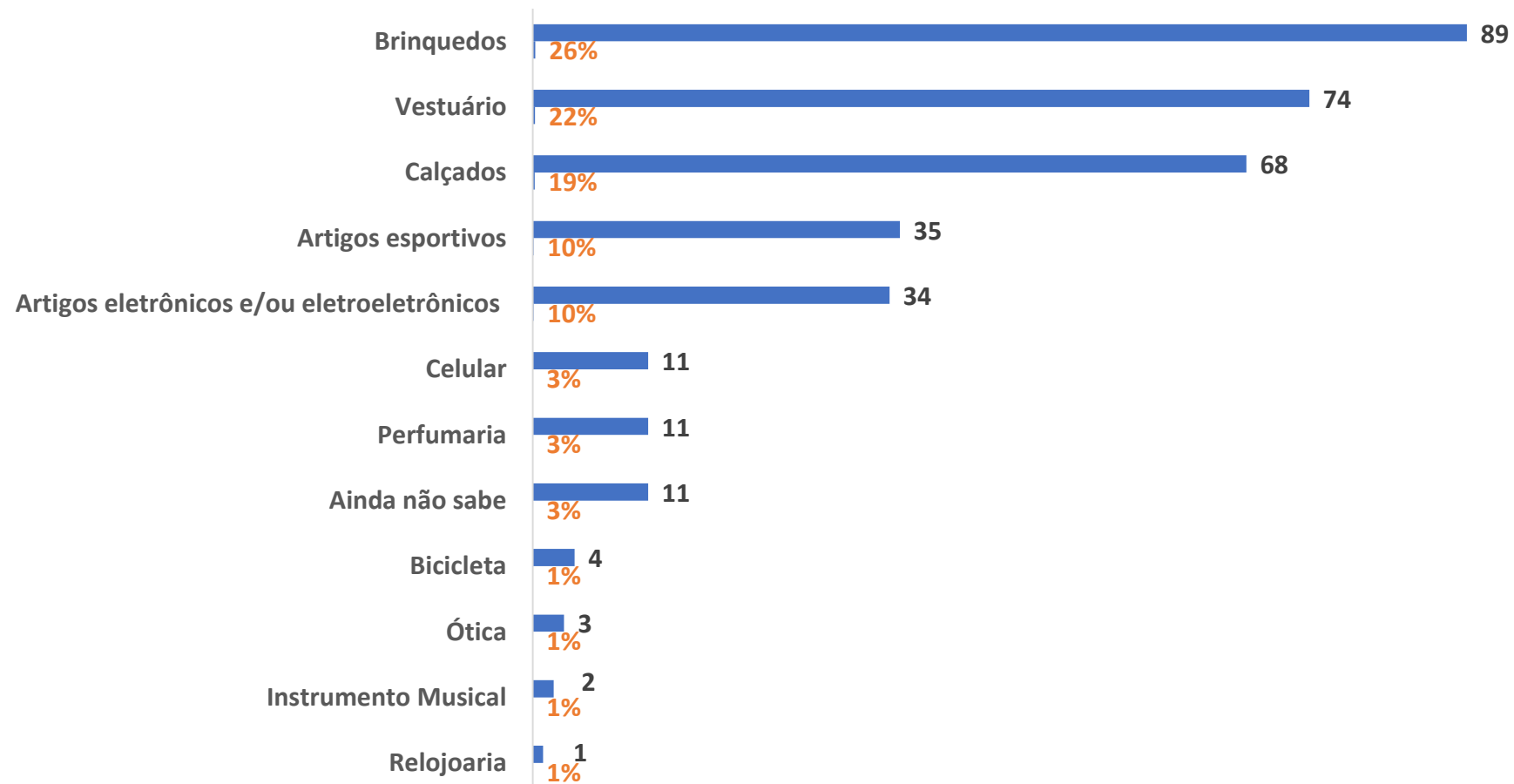
Nesse item tivemos 326 respostas. De acordo com o gráfico, **Filhos** representam **(54%)** dos homenageados no próximo de 12 de outubro, no entanto, não serão os únicos homenageados nessa data, **Sobrinho** (20%) e **Netos** (19%) aparecem praticamente empatados como opção indicada entre os entrevistados. **Afilhado** (5%), também aparece como opção, e, **Enteado** e **Irmão** representam (2%) dos entrevistados nesse levantamento





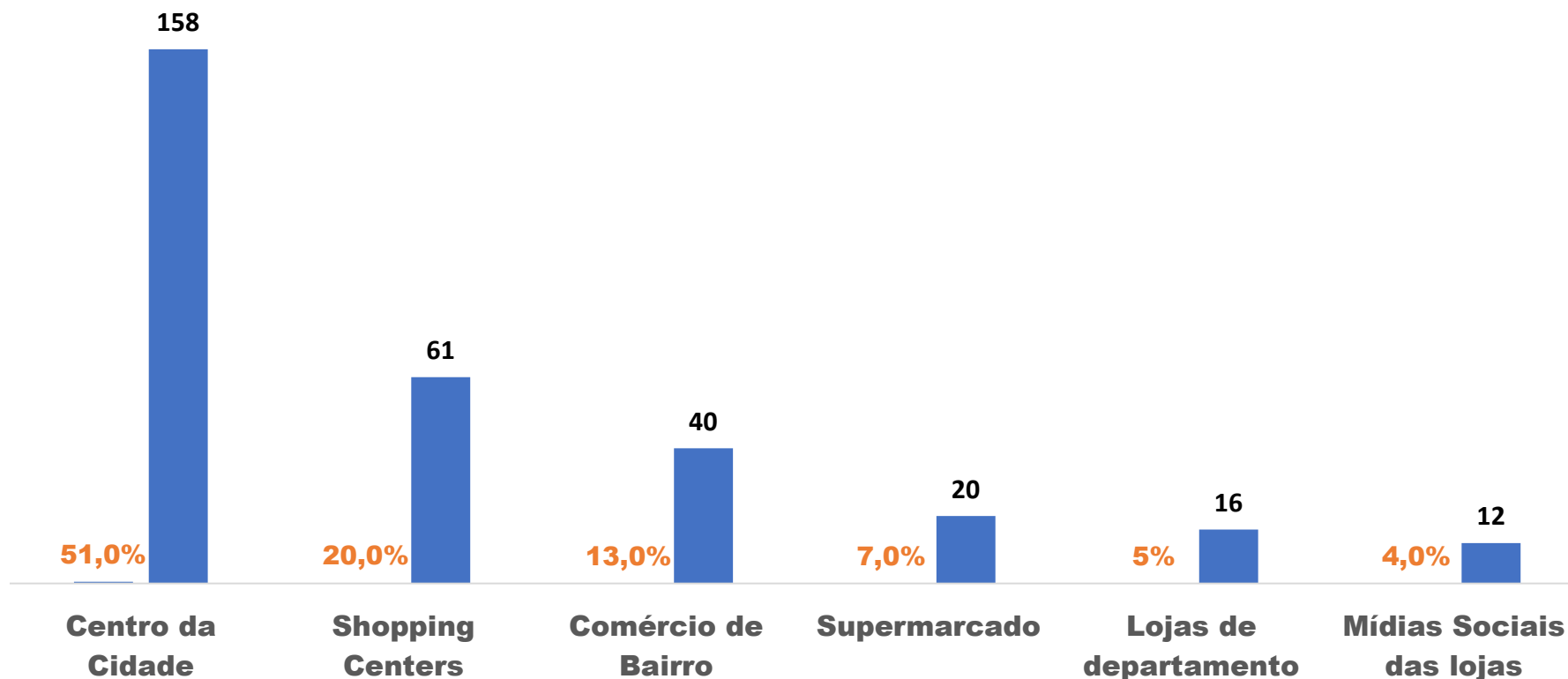
# O que vão presentear:

Nesse item, tivemos 343 respostas. as opções de compra são para os seguintes itens: **Brinquedos**, (26%) **Vestuário** (22%), **Calçados** (19%), **Artigos esportivos** (10%), seguidos por **Artigos eletrônicos e/ou eletroeletrônicos** (10%). **Celulares e/ou Smartphones** (3%), **Perfumaria** (3%) essas são as preferências que encabeçam a lista de intenções de compra para o Dia das Crianças. Ainda nesse levantamento, podemos observar que, (3%) dos entrevistados **Ainda não sabem** o que vão presentear. Sendo que, **Bicicleta, Óculos, Instrumento musical e Relógios** representam (4%) das opções de presentes para o Dia das Crianças em 2022. **(o total pode estar acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção)**



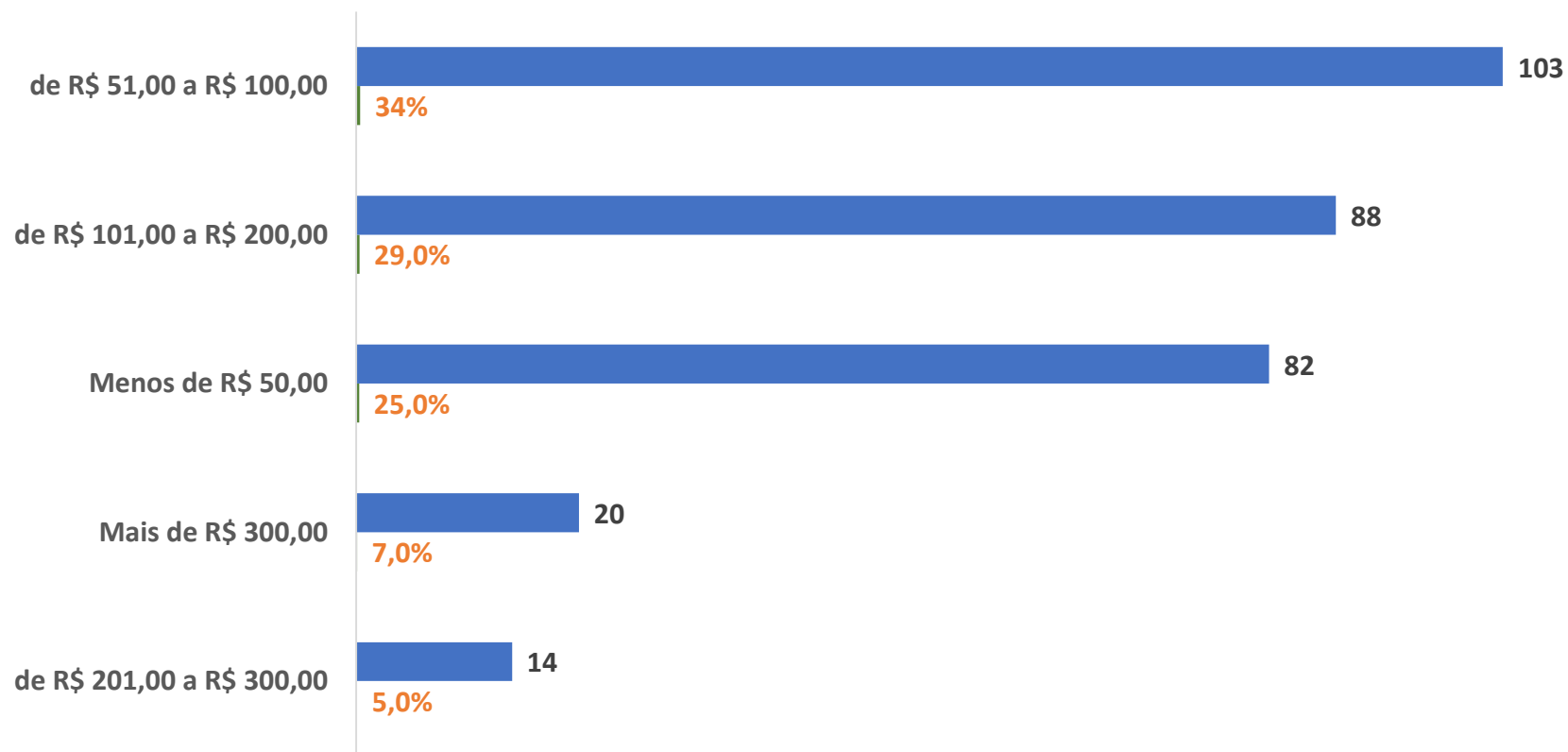
## Onde pretendem comprar o presente no dia das Crianças em 2022

Nesse levantamento, do universo de **307** entrevistados, nota-se que 158 entrevistados (**51%**) optará por fazer as compras no **Centro da Cidade**, e, 61 entrevistados (**20%**) preferem fazer as compras nos **Shopping Centers**. Já as **lojas de Bairro** são a opção predileta de 40 consumidores (**13%**), para 20 entrevistados (**7%**) dizem fazer suas compras em **Supermercados**, até o momento que foi realizado esse estudo, (**5%**) dos entrevistados pretendem comprar o presente em **Lojas de departamento**, e, por último 12 entrevistados (4%) disseram que irão fazer suas compras através das **Mídias Sociais das lojas**.



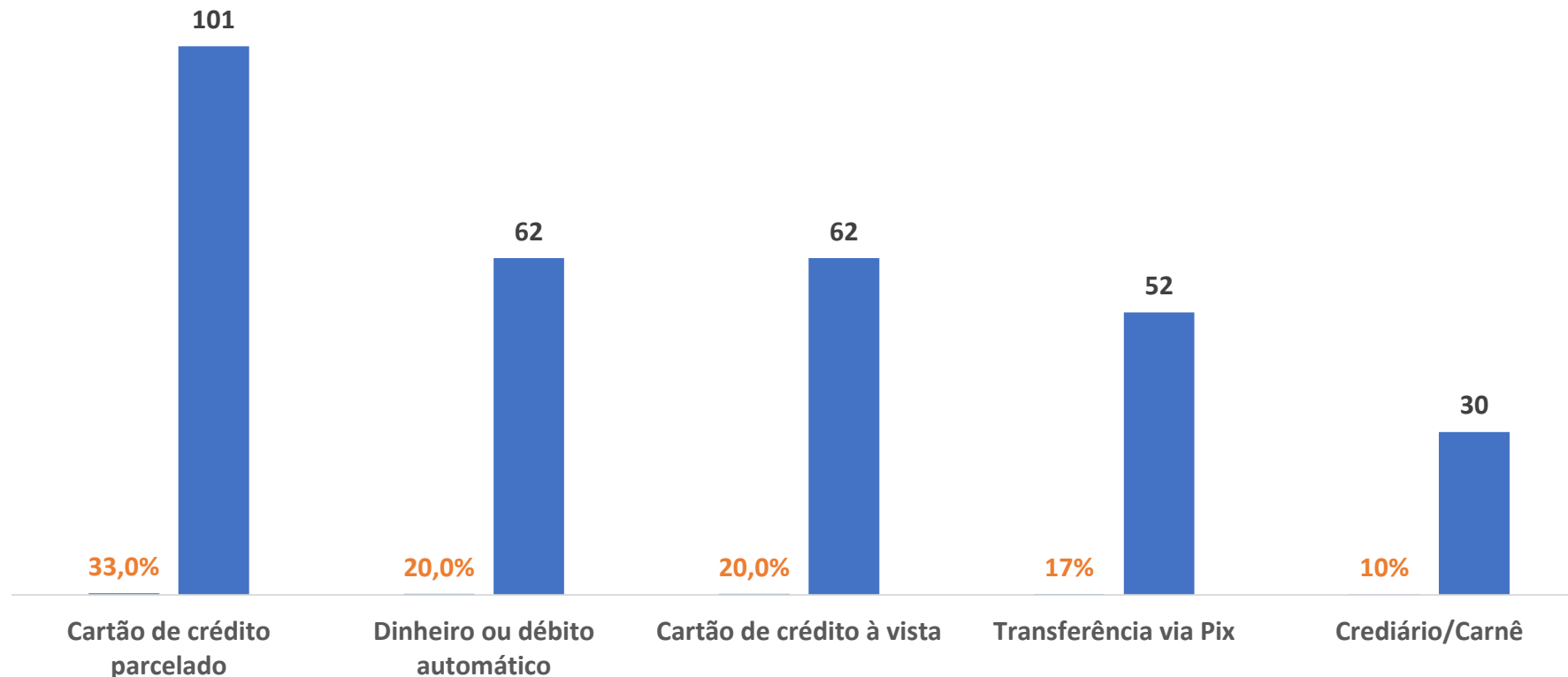
# Quanto irão gastar?

Entre os dias 22 a 31 de agosto, O IFPEAM entrevistou 326 consumidores, desse quantitativo, 298 respondentes (91%) vão às compras nesse Dia das Crianças. Quando indagados sobre “Quanto pretendem gastar por presente”, 34% dos entrevistados pretendem gastar **R\$ 50,01 a R\$ 100,00**, seguindo por (29%) dos entrevistados que pretendem gastar de **R\$ 101,00 a R\$ 200,00**, e, 25% dos entrevistados pretendem gastar **Menos de R\$ 50,00,00** por presente, esse levantamento mostra que 7% dos entrevistados pretendem gastar um pouca mais com o presente no Dia das Crianças, ou seja, **acima de R\$ 300,00**, e uma minoria pretende investir **de R\$ 201,00 a R\$ 300,00** com o presente.



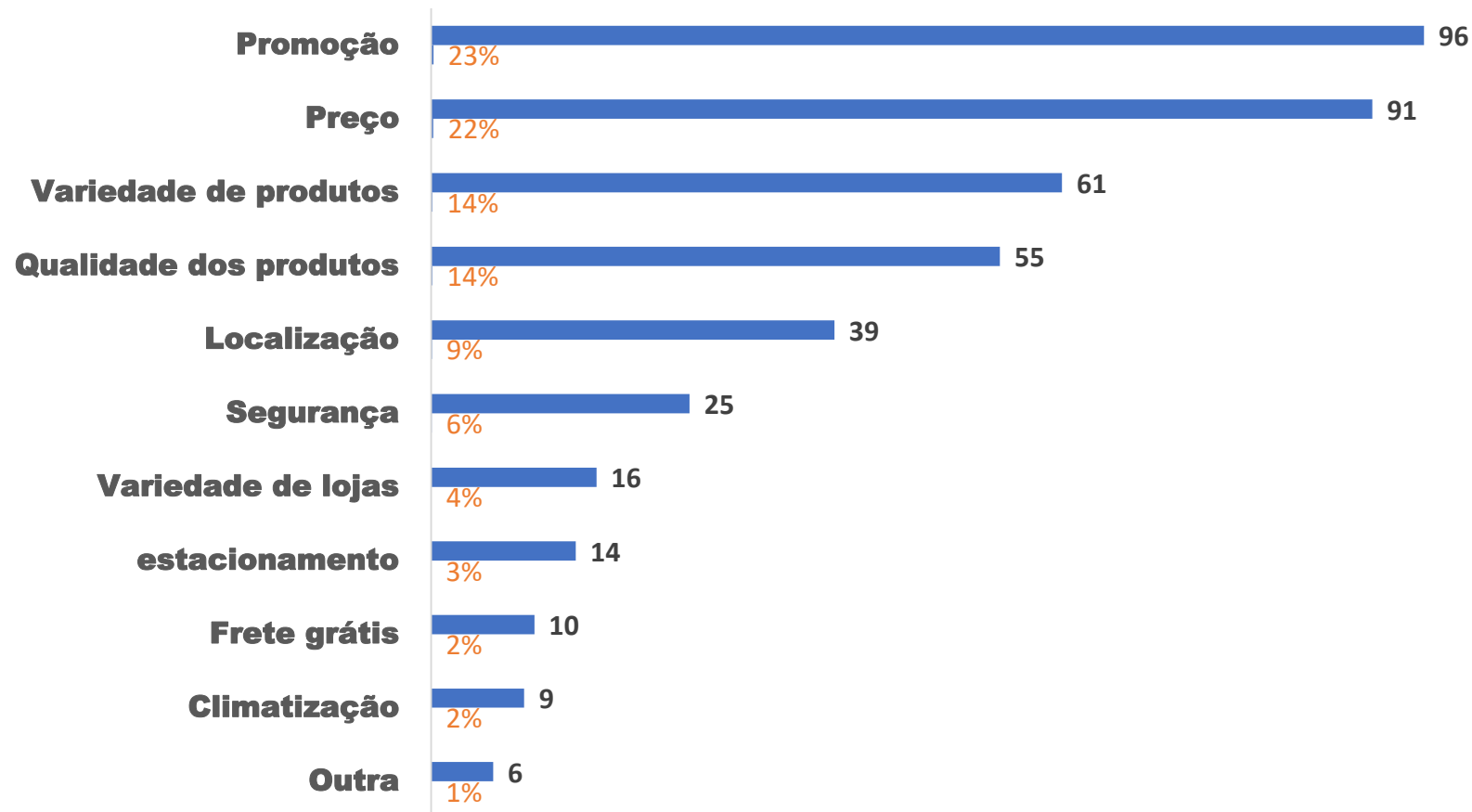
# Como irão pagar?

Neste item, **307** entrevistados responderam a esta pergunta. Quando indagados sobre “Qual forma de pagamento” prefere, para o Consumidor de Manaus, **parcelado no cartão de crédito**, é a escolha que está no topo com (33%) dos entrevistados. Em seguida aparecem empatados (40%) os que preferem pagar no **Dinheiro ou débito automático**, e **Cartão de crédito à vista**, ainda temos a **transferência via Pix** (17%) e, **Crediário/Carnê** (10%) são as formas de pagamento que encabeçam as principais formas de pagamento preferidas pelos consumidores do comércio varejista de Manaus.



# O que levam em consideração ao comprar o presente?

Diferentemente do ano de 2021, onde “Preço” foi fator determinante ao comprar, em 2022 a pesquisa indica que para (23%) dos entrevistados, **“Promoção”** é fator determinante que o consumidor leva em consideração ao comprar, esse comportamento do Consumidor se dar devido as estratégias adotadas pelos comerciantes para atrair a clientela, ainda nesse levantamento, observamos que muitos consumidores (22%) verificam: o **“Preço”** (22%), **“Variedades dos produtos”**, (14%), **Qualidade dos produtos** (14%) **Localização** (9%) **Segurança** (6%) **Variedade de lojas** (4%) **Estacionamento** (3%) **Frete grátis** (2%) **Climatização** (2%) a opção **“Outra”** representa apenas (1%) dos entrevistados. ( O total pode estar acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção)



# Renda familiar

Nesse levantamento observou-se que **Renda familiar** se apresenta da seguinte forma: no universo de 305 participantes que responderam a esta pergunta, **(34%)** dos entrevistados tem Renda familiar **de 1 a 3 salários mínimo**, e, **(32%)** dos entrevistados tem Renda familiar **até 1 salário mínimo**, e **(24%)** dos entrevistados tem Renda Familiar **de 3 a 5 salários mínimos**, seguido de **(10%)** dos entrevistados que tem Renda familiar **acima de 6 salários mínimos**.

